

Til Bondebladet nr. 15, 2018



www.grontprodusentene.no

Mandelpotet-visjonen

Visjonen til GPS er samhold, markedsbalanse og økt norskandel. Import av mandelpoteter er ingen trussel. Konkurrentene er i praksis norske og importerte småpoteter/spesialpoteter. På NLR sitt mandelpotetseminar på Savalen 22. mars lanserte derfor Arvid og Morten fra GPS mandelpotetvisjonen; samhold, markedsbalanse og økt mandel-andel. Produsentene må tenke lurt for å beholde markedsandelen og en fornuftig produsentøkonomi. Første bud for å få dette til er å fokusere på kvalitet, ha god oversikt over lagersituasjonen og samarbeide om å balansere markedet. Neste steg er å jobbe inn mot omsetterne slik at det settes fokus at mandelpotetene skal beholde sin eksklusivitet. Årets seminar hadde hovedfokus på mulige tiltak for å forbedre den ytre kvaliteten, dvs. skallfinish`n, men samhold var også på agendaen. Det bygges samhold når produsentene møtes på tvers av dalfører og produksjonsmiljøer, diskuterer felles dyrkningsutfordringer og hvordan vi skal holde kontroll på produksjonen, sier Vidar Westum fra NLR (lengst til venstre på bildet)



morten@grontprodusentene.no